

สตท.ว010/2566

วันที่ 20 ตุลาคม 2565

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารอย่างมีเป้าประสงค์เพื่อสร้างความยั่งยืน (Hybrid Learning)

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2023 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารอย่างมีเป้าประสงค์เพื่อสร้างความยั่งยืน (Purposeful Marketing & Communication for Sustainability Impact Course) ในวันที่ 24 – 25 มกราคม 2566 ณ โรงแรมเมอร์เคียว แบงค็อก สุขุมวิท 24 (BTSสถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4) หรือออนไลน์ผ่าน Zoom Meeting

เมื่อโลกเราจำเป็นต้องก้าวเข้าสู่ยุคแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืน ธุรกิจก็ต้องพยายามที่จะประสานระบบที่ซับซ้อนทั้ง 3 ระบบเข้าด้วยกันนั่นก็คือระบบเศรษฐกิจ ระบบสังคม และระบบสิ่งแวดล้อม ผ่านธรรมาภิบาลการพัฒนาที่ยั่งยืน (Profit People Planet) ประเทศผู้นำต่าง ๆ ในโลกกำลังจะประกาศใช้ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินกิจการทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของโลกกันไป โดยที่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนจะเกิดขึ้นได้ ก็เมื่อทั้งภาครัฐและภาคเอกชน หันมาให้ความช่วยเหลือชุมชน ที่บริษัทเหล่านี้ เข้าไปเกี่ยวข้องเพื่อช่วยลดความยากจนอย่างที่สุดลงได้ และใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติอย่างจริงจัง

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ในรูปแบบการเรียน Hybrid Learning ซึ่งจะประกอบด้วย การเรียนแบบออฟไลน์ (เดินทางมายังสถานที่จัดงาน) และการเรียนแบบออนไลน์ (Zoom Meeting) ตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัด ได้ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ.2557 ข้อ 28 (2) สำหรับหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัสรา กนิษฐสุด โทร.097-004-3993 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาวกัญญา แสงหาบุญ)
เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

หลักสูตรกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารอย่างมีเป้าประสงค์เพื่อสร้างความยั่งยืน Purposeful Marketing & Communication for Sustainability Impact Course

ที่มาและความสำคัญ

จุดเริ่มต้นของการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลกอันแสนจะแออัดและกำลังพังทลายนี้ เกิดจากการที่โลกเรามีประชากรถึง 8 พันล้านคนในปี 2020 และประชากรเหล่านี้ต้องหาที่ยืนของตัวเองในระบบเศรษฐกิจของโลกอันแออัดนี้ โดยที่เศรษฐกิจของโลกเป็นระบบที่ไม่เพียงแต่เติบโตอย่างรวดเร็วประมาณ 3 ถึง 4 เปอร์เซ็นต์ต่อปี แต่ยิ่งเติบโตแบบไม่มีความเท่าเทียมกันในการกระจายรายได้ภายในประเทศและระหว่างประเทศ และเมื่อโลกเราจำเป็นต้องก้าวเข้าสู่ยุคแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืนแล้ว ธุรกิจก็ต้องพยายามที่จะประสานระบบที่ซับซ้อนทั้ง 3 ระบบเข้าด้วยกันนั่นก็คือระบบเศรษฐกิจ ระบบสังคม และระบบสิ่งแวดล้อมผ่านธรรมาภิบาลการพัฒนาที่ยั่งยืน (Profit People Planet) ประเทศผู้นำต่างๆในโลกกำลังจะประกาศใช้ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินกิจการทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของโลกกันต่อไป โดยที่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนจะเกิดขึ้นได้ ก็เมื่อทั้งภาครัฐและภาคเอกชน หันมาให้ความช่วยเหลือชุมชน ที่บริษัทเหล่านี้ เข้าไปเกี่ยวข้อง เพื่อช่วยลดความยากจนอย่างที่สุดลงได้ และใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติอย่างจริงจัง

ดังนั้น การพัฒนาที่ยั่งยืน ต้องมีเสาหลัก 4 ประการนี้ เพื่อสังคมที่ดีและประชาคมโลกที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันได้แก่ ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล โดยหน่วยงานหลักต่าง ๆ ของสังคมรวมทั้งรัฐบาลและภาคธุรกิจต้องร่วมกันรับผิดชอบผ่านการทำธุรกิจ การตลาด การสื่อสารอย่างมีเป้าประสงค์ และ ยั่งยืน เน้นคำนึงถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆกัน ดังที่ประธานาธิบดี จอห์น เอฟ. เคนเนดี ได้ประกาศว่า “หากเราทำให้เป้าหมายของเราชัดเจน จัดการได้ง่ายและไม่ไกลตัวจนเกินไป เราก็จะสามารถช่วยให้คนอื่นเข้าใจเป้าหมายเหล่านั้นได้ด้วยและจะสามารถสร้างความหวังจากสิ่งเหล่านั้นและจะก่อขบวนการเคลื่อนไหวไปด้วยกันได้” เช่นเดียวกันกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ต้องทำเลยตอนนี้ ทันที!!!

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูง และ ระดับปฏิบัติการของหน่วยงานได้ศึกษาและรับทราบ เทรนด์ และ ข้อมูลใหม่ที่ทันสมัยเพื่อเป็นการเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมในปัจจุบันและอนาคต และสร้างความเข้าใจทั้งเชิงลึกและ เชิงกว้างเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารอย่างมีเป้าประสงค์เพื่อสร้างความยั่งยืน
2. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารอย่างมีเป้าประสงค์เพื่อสร้างความยั่งยืน เพื่อการพัฒนาคุณภาพการตลาด การสื่อสารให้ตอบใจทุกโลกในปัจจุบัน
3. เพื่อเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างองค์กร วิทยุทัศน์และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูง และ ระดับปฏิบัติการ ที่เข้ารับการศึกษาร่วมกัน
4. เพื่อพัฒนาวิทยุทัศน์ในการกำหนดนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารอย่างมีเป้าประสงค์เพื่อสร้างความยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารองค์กรระดับสูงและ ระดับปฏิบัติการ ทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ ในทุกกลุ่มอุตสาหกรรมที่ต้องการสร้างกลยุทธ์ทางธุรกิจ การตลาด การสื่อสารที่มีเป้าประสงค์เพื่อความยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็น ด้านการท่องเที่ยว ด้านการศึกษา ด้านสาธารณสุข ด้านสินค้าอุปโภคบริโภค ด้านพลังงาน และกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ

ระยะเวลา และสถานที่ในการอบรม

วันที่ 24 – 25 มกราคม 2566 ณ โรงแรมเมอร์เคียว แบงค็อก สุขุมวิท 24 (BTSสถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)

งบประมาณค่าใช้จ่าย

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	15,900	1113.00	17013.00	159.00	16,854.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	15,900	1113.00	17013.00	477.00	16,536.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดสุทธิ	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	13,900	973.00	14873.00	139.00	14,734.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	13,900	973.00	14873.00	417.00	14,456.00	3%

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Offline คนละ 17,013 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 11 มกราคม 2566 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 14,873 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง ค่าตอบแทนวิทยากร (ไม่รวมค่าที่พัก อาหารเช้า อาหารเย็น และค่าเดินทาง)

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	13,900.00	973.00	14873.00	139.00	14,734.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	13,900.00	973.00	14873.00	417.00	14,456.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	11,900.00	833.00	12733.00	119.00	12,614.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	11,900.00	833.00	12733.00	357.00	12,376.00	3%

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Online คนละ 14,873 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 11 มกราคม 2566 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 12,733 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าตอบแทนวิทยากร

สำหรับหน่วยงานข้าราชการโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๕๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

สำหรับหน่วยงานเอกชนโดยผู้รับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมจากต้นสังกัดของตนเอง ถ้าหากทางหน่วยงานต้องการ Invoice (ใบแจ้งหนี้) หรือ ใบเสนอราคา สามารถแจ้งกับเจ้าหน้าที่ได้ทางอีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
2. แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับไปที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com
3. ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนา เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาอาคารเสริมมิตร เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
 - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนทบุรีเลขที่บัญชี 925-0-07304-7
 - ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

วิธีการรับใบเสร็จรับเงิน

ใบเสร็จ ทางสถาบันฯ สามารถจัดส่งทางไปรษณีย์หรือรับใบเสร็จหน้างาน (กรณีลงทะเบียนเรียนในรูปแบบออนไลน์) และกรุณานำใบหักภาษี ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) มายื่น ณ จุดลงทะเบียน หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 16 มกราคม 2566 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการก่อนวันสัมมนา (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าและเอกสารประกอบการสัมมนา)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าร่วมอบรมมีความเข้าใจเรื่องการเปลี่ยนแปลงของสังคมสู่ยุค SDG17, BCG และ ESG
2. ผู้เข้าร่วมอบรมเรียนรู้เปิดมุมมองในการสร้างสรรค์ไอเดียกลยุทธ์ทางธุรกิจ การตลาด การสื่อสารที่มีเป้าประสงค์เพื่อความยั่งยืน รูปแบบที่ทันสมัยและสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ การตลาด การสื่อสารที่มีเป้าประสงค์เพื่อความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ผู้เข้าร่วมอบรม สามารถออกแบบกลยุทธ์ การตลาด การสื่อสารที่มีเป้าประสงค์เพื่อความยั่งยืน ในรูปแบบโมเดลการตลาดที่สร้างความยั่งยืนได้จริงที่สามารถนำไปต่อยอดและนำไปใช้ได้จริงกับธุรกิจของตนเอง
4. ผู้เข้าร่วมอบรมได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนแนวคิด และประสบการณ์กับวิทยากรและผู้เข้าอบรมเพื่อสร้างเครือข่ายผู้นำด้านการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัลเพื่อให้เกิดสังคมแห่งการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์
5. เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์และการสร้างเครือข่ายระหว่างผู้บริหารองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย

บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด 159/21 อาคารเสริมมิตรทาวเวอร์ ซอย 21 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 097-004-3993 โทรสาร 0-2661-7757

หลักสูตรกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารอย่างมีเป้าประสงค์เพื่อสร้างความยั่งยืน

Purposeful Marketing & Branding for Sustainability Impact

วันที่ 24 มกราคม 2566

Day 1	
รายละเอียดการอบรม	
09.00-10.25 น.	<p>หัวข้อที่ 1: The 1st C: Change Drivers (to be the change, or to be changed)</p> <p>ทำความเข้าใจเทรนด์ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค ทิศทางการวางกลยุทธ์ของแบรนด์ ไม่ว่าจะเป็น Marketing Mix, New Channel และ Disruptive Technology ที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดธุรกิจใหม่ๆ ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การบริโภค การใช้ชีวิตของผู้คน และมีผลกระทบต่อทุกหนทุกแห่งในปัจจุบัน</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ VUGA ▪ BCG ▪ Disruptive Technology ▪ New Generations <p>กิจกรรม 1: การประเมินระดับของการตระหนักและความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงขององค์กร โดย ฆนิษฐา ตั้งวรพจน์วิธาน: Business & Brand Advisor, Experience Matters Co., Ltd.</p>
10.25-10.40	พักเบรก
10.40-12.00 น.	<p>หัวข้อที่ 2: The 2nd C: Consumer-centric Era</p> <p>ทำความเข้าใจเทรนด์ผู้บริโภคในระดับโลก ระดับภูมิภาคและประเทศไทย เพื่อเห็นโอกาสและอุปสรรคทางการตลาด การเข้าถึงและเข้าใจผู้บริโภคในมิติต่างๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Global consumer trends ▪ Shared purpose vs. Brand share ▪ กรณีศึกษาแบรนด์ที่ Outside-in vs. Inside-out <p>กิจกรรม 2: วิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป (Brand SWOT Analysis)</p> <p>โดย ดร. ตั้งใจฉวีล อนันต์ชัย: President of Management Board, INTAGE Thailand Co., Ltd.</p>
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	<p>หัวข้อที่ 3: The 3rd C Cutting-edge Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ เข้าใจการตลาดยุคใหม่จาก 4P สู่ 4E ▪ เข้าใจความสำคัญและความแตกต่างของ 'จุดยืน' และ 'จุดขาย'
14.30 - 14.45 น.	พักเบรก
14.45 - 16.00 น.	<p>หัวข้อที่ 3: The 3rd C Cutting-edge Marketing (ต่อ)</p> <p>กิจกรรม 3:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ทบทวน STP และการเข้าใจลูกค้าโดยใช้ Empathy Map 2. ทบทวน Value Proposition Canvas

	โดย ดร. ตั้งใจฉวีล อนันตชัย: President of Management Board, INTAGE Thailand Co.,Ltd. วิชาชีพ ตั้งรพจนวิธาน: Business & Brand Advisor, eXperience Matters Co.,Ltd.
สรุปวันที่ 1	
วันที่ 25 มกราคม 2566	
Day 2	รายละเอียดการอบรม
09.00 – 12.00 น.	หัวข้อที่ 4: The 4 th C Conscious Communication <ul style="list-style-type: none"> ▪ เข้าใจ Customer Journey เพื่อเข้าถึงลูกค้าในเวลาที่เขาต้องการ ให้ถูกที่ ถูกเวลา ▪ Responsible IMC ▪ BCG in communication ▪ Sustainable content strategy ▪ Digital media โดย วิชาชีพ ตั้งรพจนวิธาน: Business & Brand Advisor, Experience Matters Co., Ltd.
10.30 – 10.45 น.	พักเบรก
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	หัวข้อที่ 5: The 5 th C: Creative Roadmap Workshop <ul style="list-style-type: none"> ▪ การวาง roadmap ในการทำการตลาดและการสื่อสารแบบยั่งยืน ▪ ชัดเกล้าไอเดียธุรกิจดิจิทัลผ่านกระบวนการ Design Thinking ทั้ง 5 ขั้นตอนได้แก่Empathize (ทำความเข้าใจ), Define (กำหนดปัญหา), Ideate (หาทางเลือก), Prototype (สร้างต้นแบบ), Test (ทดสอบต้นแบบ) กิจกรรม 4: นำเสนอแนวคิดการทำการตลาดและสื่อสารแบบยั่งยืน โดยจัดความสำคัญตาม impact (Creative Roadmap via Design Thinking Process) โดย ดร. ตั้งใจฉวีล อนันตชัย: President of Management Board, INTAGE Thailand Co., Ltd. และ วิชาชีพ ตั้งรพจนวิธาน: Business & Brand Advisor, Experience Matters Co., Ltd.
14.30 – 14.45 น.	พักเบรก
14.45 - 16.00 น.	หัวข้อที่ 5: The 5 th C: Creative Roadmap Workshop <ul style="list-style-type: none"> ▪ การวาง roadmap ในการทำการตลาดและการสื่อสารแบบยั่งยืน ▪ ชัดเกล้าไอเดียธุรกิจดิจิทัลผ่านกระบวนการ Design Thinking ทั้ง 5 ขั้นตอนได้แก่Empathize (ทำความเข้าใจ), Define (กำหนดปัญหา), Ideate (หาทางเลือก), Prototype (สร้างต้นแบบ), Test (ทดสอบต้นแบบ) กิจกรรม 4: นำเสนอแนวคิดการทำการตลาดและสื่อสารแบบยั่งยืน โดยจัดความสำคัญตาม impact (Creative Roadmap via Design Thinking Process) โดย ดร. ตั้งใจฉวีล อนันตชัย: President of Management Board, INTAGE Thailand Co., Ltd. และ วิชาชีพ ตั้งรพจนวิธาน: Business & Brand Advisor, Experience Matters Co., Ltd.
สรุปวันที่ 2	

***หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ***

- ดร. ตั้งใจถวิล อนันตชัย: President of Management Board, INTAGE Thailand Co.,Ltd. คร่ำหวอดอยู่ในวงการวิจัย และ ที่ปรึกษาทางวิจัยการตลาด มานานกว่า 20 ปี และยังเป็น Panel Trainer และ Speaker on Annual Consumer Trend to Annual Marketing Day ประจำของสมาคมการตลาดมาตลอดกว่า 10 ปี
- ชนิษฐา ตั้งวรพจน์วิธาน: Business & Brand Advisor, eXperience Matters Co.,Ltd. มีประสบการณ์การทำงานและการสร้างแบรนด์มากกว่า 20 ปีด้วยการทำงานในด้าน Strategic Planning ให้กับบริษัท เอเจนซีโฆษณาระดับโลก อาทิ Dentsu Young & Rubicam Thailand, Ogilvy Advertising & McCann Worldgroup
- ทั้ง 2 ท่าน รวมทั้งยังเป็น Speaker & Trainer ให้กับนิสิต นักศึกษา SMEs และ นักธุรกิจ นักการตลาดทั่วประเทศมากกว่า 10 ปี โดยเฉพาะการสอนการตลาด การสร้างแบรนด์ที่เน้นความเชื่อมั่น ความศรัทธาในแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

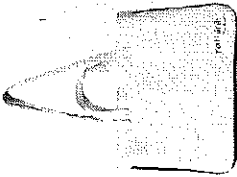
Purposeful Marketing & Communication for Sustainability Impact Course

หลักสูตรกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารอย่างมีเป้าหมายเพื่อสร้างความยั่งยืน

วันที่ 24 - 25 มกราคม 2566

ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)

โปรโมชั่นพิเศษ!!



ลงทะเบียนเรียนแบบ Online 2 ท่านขึ้นไป เพียงท่านละ 12,733 บาท
จากปกติ 1 ท่าน 14,873 บาท โปรโมชัน ตั้งแต่วันที่ - 11 มกราคม 2566

กรอกรายละเอียดให้ถูกต้องและชัดเจน

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านต้องการเข้าร่วม

แบบ Offline แบบ Online

1. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....
 E-mail.....
 (อีเมลทั้งหมด)
 อาหาร : ปกติ อากาศ มังสวิรัติ

2. ชื่อ.....ตำแหน่ง.....
 E-mail.....
 (อีเมลทั้งหมด)
 อาหาร : ปกติ อากาศ มังสวิรัติ
 เลขประจำตัวสี่หลัก 13 หลัก (หน่วยงาน).....
 สำนักงานใหญ่ สาขาที่.....

หน่วยงาน.....ที่อยู่สำหรับออกใบเสร็จ/เลขที่.....
 เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....
 โทรศัพท์.....โทรสาร.....ผู้ประสานงาน.....

ถ้าท่านมีข้อสงสัยเกี่ยวกับส่วนบุคคลและเรียนการตลาดแบบออนไลน์ บริษัท เอ็มโซลูทิว อีเอสเอชเอช (ประเทศไทย) จำกัด และทีมงานสนับสนุน
 เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งชื่อผลการลงทะเบียนทางออนไลน์ รวมไปถึงลงทะเบียนและใบวีซ่าและวีซ่าการเดินทาง ไม่ใช้ข้อมูล
 สนับสนุนรายละเอียดยังไม่มี: บริษัท เอ็มโซลูทิว อีเอสเอชเอช (ประเทศไทย) จำกัด
 097-004-3993 02-661-7757 Pimphatsara@absoluteliances.com www.rethinkacademyth.com
 สถาบันผู้จัดกิจกรรม DUNGA odugathailand

ลงทะเบียนเรียนแบบ On-Site 2 ท่านขึ้นไป เพียงท่านละ 14,873 บาท
จากปกติ 1 ท่าน 17,013 บาท โปรโมชัน ตั้งแต่วันที่ - 11 มกราคม 2566

อัตราค่าลงทะเบียนแบบ On-Site

รายละเอียดตัวชี้วัดทางอาชีพ	จำนวนเงิน	ภาษีผู้ลงทะเบียน	ยอดรวมภาษีผู้ลงทะเบียน	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดลดหย่อน ณ ที่จ่าย
รายการ / รัฐวิสาหกิจ	15,900	1.1%	17,013	159	16,854
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	15,900	1.1%	17,013	477	16,536
รายละเอียดรายการอาชีพ 2 ท่านขึ้นไป	จำนวนเงิน	ภาษีผู้ลงทะเบียน	ยอดรวมภาษีผู้ลงทะเบียน	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดลดหย่อน ณ ที่จ่าย
รายการ / รัฐวิสาหกิจ	13,900	0.97%	14,873	139	14,734
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	13,900	0.97%	14,873	417	14,456

หมายเหตุ: อัตราจ้างงานสำหรับระบบงานเชิงปฏิบัติการตลอดทั้ง 2 วัน อาหารว่าง/ชา กาแฟ อาหารกลางวัน และเอกสารประกอบการสัมมนา

อัตราค่าลงทะเบียนแบบ Online

รายละเอียดตัวชี้วัดทางอาชีพ	จำนวนเงิน	ภาษีผู้ลงทะเบียน	ยอดรวมภาษีผู้ลงทะเบียน	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดลดหย่อน ณ ที่จ่าย
รายการ / รัฐวิสาหกิจ	13,900	0.97%	14,873	139	14,734
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	13,900	0.97%	14,873	417	14,456
รายละเอียดรายการอาชีพ 2 ท่านขึ้นไป	จำนวนเงิน <th>ภาษีผู้ลงทะเบียน</th> <th>ยอดรวมภาษีผู้ลงทะเบียน</th> <th>ภาษีหัก ณ ที่จ่าย</th> <th>ยอดลดหย่อน ณ ที่จ่าย</th>	ภาษีผู้ลงทะเบียน	ยอดรวมภาษีผู้ลงทะเบียน	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดลดหย่อน ณ ที่จ่าย
รายการ / รัฐวิสาหกิจ	11,900	0.83%	12,733	119	12,614
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	11,900	0.83%	12,733	357	12,376

วิธีการลงทะเบียน

- กรุณารายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay In slip) ส่งกลับมายัง (ในพิกัด) 02-6617757 หรือ (อีเมล) pimphatsara@absoluteliances.com, tanyc@absoluteliances.com และ manasahok@absoluteliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ www.rethinkacademyth.com ภายในวันที่ 16 มกราคม 2566
- เมื่อได้รับรายละเอียดการลงทะเบียน บริษัทจะยืนยันการลงทะเบียนให้ทราบภายใน 3 วัน หากไม่ได้รับการยืนยัน กรุณาติดต่อผู้ประสานงาน
- สำหรับข้าราชการ สามารถยกเลิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดการเงินราชการในการดำเนินการจัดการเรียนการสอนระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และสามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย 1% และส่วนราชการ (กรณีอื่น) - ผู้ยื่นคำขอหักภาษี ณ ที่จ่าย 20% ของเงินค่าลงทะเบียน (Pay In slip) และสามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย 3%
- สำหรับบริษัทเอกชน (กรณีอื่น) - ผู้ยื่นคำขอหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% จะต้องมีหลักฐานการหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% และส่งหลักฐานการหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% กลับมา
- ผู้ลงทะเบียนสามารถนำใบหักภาษี ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) ไปยื่นขอคืนภาษี ณ ที่จ่ายของตนเองได้
- การยกเลิกการลงทะเบียน จะสมบูรณ์เมื่อแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรมายังบริษัท และทำการยกเลิกก่อน 7 วันก่อนเริ่มเรียน (ผู้ยืนยันลงทะเบียนแล้วได้รับค่าลงทะเบียนแล้วแต่ยังไม่ทันได้เข้าเรียน)

การชำระเงิน

สามารถชำระเป็นเช็ค หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร (Pay In) เข้าบัญชี สิ่งช่วยไปรษณีย์
 ที่อยู่บริษัท เอ็มโซลูทิว อีเอสเอชเอช (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง 1401 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือเขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083903

ธนาคารกรุงไทย สาขาคลองเตยเสริมมิตร บัญชีออมทรัพย์ 065-0-12134-9
 ธนาคารกรุงไทย สาขาถนนสุขุมวิท บัญชีออมทรัพย์ 925-0-07304-7
 ธนาคารกรุงไทย สาขาสุขุมวิท 33 (บางกอก) บัญชีออมทรัพย์ 009-2-4209-2