



แผนกลยุทธ์ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา
ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕)

ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา
๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๐



แผนกลยุทธ์ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา

ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕)

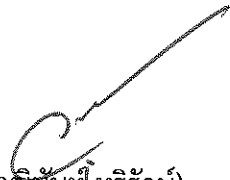
ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา

๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

คำนำ

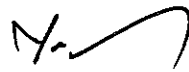
ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา มหาวิทยาลัยทักษิณ ได้จัดแผนกลยุทธ์ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) เพื่อใช้เป็นแนวทางการบริหารจัดการ และการขับเคลื่อนฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา ในการจัดแผนกลยุทธ์ฯ ครั้งนี้ได้คำนึงถึงประเด็นความท้าทาย วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดหลัก กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) รวมถึงความสอดคล้องกับเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาที่เป็นมาตรฐานสากล และมีการทบทวนแผนกลยุทธ์ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๖๐)

เนื้อหาในแผนกลยุทธ์ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ประกอบด้วย ประเด็นความท้าทาย วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดหลัก กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญของความเป็นนานาชาติ การบริหารจัดการเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ และความมั่นคงทางการเงิน ใช้เป็นกรอบการเป็นหน่วยงานบริการและสนับสนุนที่มีคุณภาพระดับสูง เพื่อร่วมพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ



(นายวุฒินันท์ ทริรักษ์)

หัวหน้าฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา



(รองศาสตราจารย์ ไพบุลย์ ดวงจันทร์)

รักษาการแทนรองอธิการบดีวิทยาเขตสงขลา

บทสรุปผู้บริหาร

ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา มีหน้าที่หลักในการให้บริการด้านต่างๆ แก่นิสิต บุคลากร ชุมชน และสังคม โดยเฉพาะด้านโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก สภาพแวดล้อม การปัมเพาะและการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยมหลัก การสร้างแบรนด์และระบบ/กระบวนการสื่อสารองค์กรเพื่อเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยแบบบูรณาการ การสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อร่วมกันเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง รวมถึงการพัฒนาการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินบนที่ดินที่ราชพัสดุเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย ดังนั้นเพื่อให้การบริหารจัดการ การดำเนินงานที่เป็นเลิศ และความเป็นนานาชาติ ของมหาวิทยาลัย ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลาจึงมีความมุ่งมั่นและแน่วแน่ในการให้บริการที่ดีที่มีคุณภาพดังจะเห็นได้จากปรัชญา วิสัยทัศน์ และปณิธานของฝ่ายฯ

ปรัชญา

บริการดี มีจิตประสาน สร้างงานคุณภาพ

วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานบริการและสนับสนุนที่มีคุณภาพระดับสูง เพื่อร่วมพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

พันธกิจ

๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการบริการให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง

ปณิธาน

มหาวิทยาลัยรับใช้สังคม

ค่านิยมหลัก

คารวะ (Respect): มีคารวะธรรม

หมายถึง เคารพ มองเห็นคุณค่าและความสำคัญ แล้วปฏิบัติต่อบุคคลหรือสิ่งนั้นด้วยความ
ถูกต้องจริงใจ

ปัญญา (Wisdom): มีปัญญาธรรม

หมายถึง ใช้สติปัญญาในการดำเนินชีวิต อันจะก่อให้เกิดความเจริญงอกงามต่อตนเอง

องค์กร และสังคม

สามัคคี (Unity) : มีสามัคคีธรรม

หมายถึง ร่วมมือร่วมใจในการปฏิบัติภารกิจด้วยความพร้อมเพรียง

มุ่งผลลัพธ์ที่ดี (Outcome Oriented): ปฏิบัติงานโดยมุ่งผลลัพธ์

หมายถึง ปฏิบัติงานโดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ หรือผลการปฏิบัติงานเป็นหลัก เพื่อให้บรรลุ
วัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนด

มีความคุ้มค่า (Worthiness):

หมายถึง ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อ
องค์กร

และสังคม โดยคำนึงถึงความเหมาะสมในการใช้ทรัพยากร

นำพาสังคม (Social Responsibility):

หมายถึง เอาใจใส่ เป็นที่พึ่ง และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม

ความท้าทาย

๑. ความเป็นนานาชาติ
๒. การบริหารจัดการเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ
๓. ความมั่นคงทางการเงิน

สารบัญ

แผนกลยุทธ์ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕

| | |
|--|----|
| ประเด็นความท้าทายที่ ๑ ความเป็นนานาชาติ | ๖ |
| ประเด็นความท้าทายที่ ๒ การบริหารจัดการเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ | ๗ |
| ประเด็นความท้าทายที่ ๓ ความมั่นคงทางการเงิน | ๑๐ |

แผนกลยุทธ์ของฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565

| ประเด็นความท้าทาย-วัตถุประสงค์-ตัวชี้วัดหลัก-กลยุทธ์-โครงการ/กิจกรรมสำคัญ | | | | | | |
|---|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--|
| 1. ความเป็นนานาชาติ | | | | | | |
| วัตถุประสงค์ พัฒนาระบบการจัดการศึกษา การบริการ สิ่งอำนวยความสะดวก และสภาพแวดล้อม ที่เป็นนานาชาติ | | | | | | |
| ตัวชี้วัดหลัก | ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ) | | | | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรมสำคัญ |
| | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | | |
| TSU07 นิสิตหรือผู้รับบริการและบุคลากรที่เป็นชาวต่างชาติ (Inbound) | ระดับ 3 (1) - (2) 10,000 | ระดับ 3 (1) - (2) 10,000 | ระดับ 3 (1) - (2) 10,000 | ระดับ 3 (1) - (2) 10,000 | ระดับ 4 (1) - (2) 10,000 | 3.1.1 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก สภาพแวดล้อม และการให้บริการที่สนับสนุนความเป็นนานาชาติ - ด้านกายภาพ 1) ป้ายบอกทางสองภาษา 2) สื่อประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ - ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกด้าน อื่น ๆ (สองภาษา) 1) เอกสารการลงทะเบียน การเงิน 2) ระบบการลงทะเบียน |
| คำอธิบายประกอบค่าเป้าหมาย | | | | | | |
| TSU07 (1) ร้อยละของหลักสูตรที่มี Inbound (2) จำนวนนิสิตหรือผู้รับบริการประเภท Inbound (ดำเนินกิจกรรมทางวิชาการ) | | | | | | |

แผนกลยุทธ์ของฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565

| ประเด็นความท้าทาย-วัตถุประสงค์-ตัวชี้วัดหลัก-กลยุทธ์-โครงการ/กิจกรรมสำคัญ | | | | | | |
|---|--------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--|
| 2. การบริหารจัดการเพื่อการค้าเป็นงานที่เป็นเลิศ | | | | | | |
| วัตถุประสงค์ พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีพลังร่วมในการขับเคลื่อนการพัฒนาทั่วทั้งองค์กรอย่างมีความสุข | | | | | | |
| ตัวชี้วัดหลัก | ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ) | | | | | |
| | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 | กลยุทธ์ |
| TSU09 การนำระบบคุณภาพสากลมาใช้บริหารจัดการทั่วทั้งองค์กร | ระดับ 3 | ระดับ 3 | ระดับ 4 | ระดับ 4 | ระดับ 4 | 4.1 พัฒนาการบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพพระระดับสากล |
| TSU10 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำตามหลักเกณฑ์ของ UJ Green Metric * ค่าเป้าหมายจะวัดจากอันดับโลก ตามเกณฑ์การประเมินของ UJ Green Metric ที่มหาวิทยาลัยได้รับในแต่ละปี และความพยายามในการดำเนินงานเกี่ยวกับการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวของมหาวิทยาลัยทักษิณ | ระดับ 4 (1) 3.26% | - (1) 3.26% | - (1) 3.26% | - (1) 3.26% | - (1) 3.26% | 4.2 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ Green University Green Metric |
| | | | | | | 4.1.1 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรตามแนวทางเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) |

แผนกลยุทธ์ของฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565

| ประเด็นความท้าทาย-วัตถุประสงค์-ตัวชี้วัดหลัก-กลยุทธ์-โครงการ/กิจกรรมสำคัญ | | | | | |
|--|--------------------------|--|------|---|---|
| 2. การบริหารจัดการเพื่อการค้าเป็นงานที่เป็นเลิศ | | | | | |
| วัตถุประสงค์ พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีพลังร่วมในการขับเคลื่อนการพัฒนาทั่วทั้งองค์กรอย่างมีความสุข | | | | | |
| ตัวชี้วัดหลัก | ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ) | | | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรมสำคัญ |
| | 2561 | 2562 | 2563 | | |
| | | | | 4.5 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย | 4.5.1 โครงการสร้างแบรนด์ของมหาวิทยาลัย 4.5.2 โครงการสร้างระบบ/กระบวนการสื่อสารองค์กรเพื่อเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและส่วนงานแบบบูรณาการ 4.5.3 โครงการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อร่วมเผยแพร่ผลงานของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและรับรู้ในวงกว้าง |
| คำอธิบายประกอบค่าเป้าหมาย | | | | | |
| TSU09 ระดับการพัฒนาตามเกณฑ์ EdPEX (2) แนวทางการดำเนินงานของ สกอ. (3) ผลการพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์ EdPEX (คะแนน) | | | | | |
| ส่วนงาน | | เป้าหมาย | | ปีงบประมาณ/ปีการศึกษา | เกณฑ์การประเมิน |
| มหาวิทยาลัย (ส่วนงานอื่น หน่วยงานบริหาร) | | แนวทางการดำเนินงานของ สกอ. | | 2561-2563 / 2560 - 2562 (3,3,4) | ระดับคุณภาพ 7 ระดับ |
| | | ผลการพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์ EdPEX (คะแนน) | | 2564-เป็นต้นไป/2563 เป็นต้นไป | EdPEX |
| TSU10 ใช้คะแนนเต็มของเกณฑ์เป็นฐาน (ร้อยละของการเพิ่มขึ้นของคะแนนที่ได้ จากคะแนนเดิม) คะแนนเต็ม 10,000 คะแนน | | | | | |
| ระดับเกณฑ์การประเมิน CUPT (1) ร้อยละของคะแนนที่เพิ่มขึ้นเทียบกับปีก่อนหน้า (ปี 2559 = 2,037 คะแนน) | | | | | |

แผนกลยุทธ์ของฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565

| ประเด็นความท้าทาย-วัตถุประสงค์-ตัวชี้วัดหลัก-กลยุทธ์-โครงการ/กิจกรรมสำคัญ | | | | | | | | | |
|---|--------------------------|----------------|----------|----------|----------|--|---|---------|---|
| 3. ความมั่นคงทางการเงิน | | | | | | | | | |
| วัตถุประสงค์ สร้างความมั่นคงฐานะทางการเงิน ด้วยการหารายได้ การบริหารสินทรัพย์ และการบริหารต้นทุน | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัดหลัก | ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ) | | | | | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรมสำคัญ | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรมสำคัญ |
| | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 | | | | |
| TSU12 การเพิ่มขึ้นของรายได้ทั้ง ค่าธรรมเนียมการศึกษาและ รายได้อื่น | ระดับ 3 5% | ระดับ 4 5% | - 5% | - 5% | - 5% | 5.1 บริหารจัดการสินทรัพย์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม | 5.1.1 โครงการพัฒนาการใช้ประโยชน์จากที่ดิน และอาคาร เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา ของมหาวิทยาลัย | 5.1 | 5.1.1 โครงการพัฒนาการใช้ประโยชน์จากที่ดิน และอาคาร เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา ของมหาวิทยาลัย |
| TSU13 ความสามารถในการทำเงิน เหลือจ่าย | ระดับ 3 10% | ระดับ 4 10% | - 10% | - 10% | - 10% | 5.2 บริหารจัดการ การเงินและต้นทุนให้มี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล | 5.2.1 โครงการปรับปรุงระบบงบประมาณ และการ บริหารต้นทุนของมหาวิทยาลัย | 5.2 | 5.2.1 โครงการปรับปรุงระบบงบประมาณ และการ บริหารต้นทุนของมหาวิทยาลัย |
| คำอธิบายประกอบค่าเป้าหมาย | | | | | | | | | |
| TSU12 5% หมายถึง อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้เทียบกับปีที่ผ่านมา | | | | | | | | | |
| (1) ค่าธรรมเนียมการศึกษา (2) รายได้อื่น | | | | | | | | | |
| ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลาสามารถจัดเก็บรายได้เพื่อนำส่งเป็นรายได้อื่นเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ เทียบกับปีที่ผ่านมา | | | | | | | | | |
| TSU13 หมายถึง อัตราเงินเหลือจ่ายเทียบกับงบประมาณจัดสรรในแต่ละปีงบประมาณ | | | | | | | | | |

